

# Gelungenes Consulting-Projekt: Besseres Verständnis für die Gen Z

# AIRBUS

## Situation & Herausforderungen

Airbus leistet Pionierarbeit in der nachhaltigen Luft- und Raumfahrt für eine sichere und geeinte Welt und ist dabei führend in den Bereichen Verteidigung und Sicherheit in Europa. Das Unternehmen arbeitet kontinuierlich an Innovationen, um effiziente und technologisch-fortschrittliche Lösungen in den Bereichen Luft- und Raumfahrt, Verteidigung und vernetzte Dienstleistungen anzubieten. Der Konzern beschäftigt rund 130.000 Mitarbeitende.

Die HR-Abteilung besteht aus den operativen Clustern, dem Kompetenz-Zentrum und einigen kleineren zusätzlichen HR-Abteilungen. Die operativen Cluster sind nach geografischen Gebieten organisiert und bündeln HR-Fachwissen, wie z. B. lokale Personalleiter:innen oder HR-Spezialist:innen. Zum Kompetenz-Zentrum gehören verschiedene Disziplinen, die für gemeinsame Prozesse innerhalb von HR sorgen. In sogenannten Communities of Practice werden HR-Fachleute, unabhängig von ihrem organisatorischen Aufbau, zusammengebracht. So werden die fachliche Expertise und die Fähigkeiten der operativen Cluster gewährleistet, die Konsistenz der Arbeitsweise, sowie der Austausch und die Zusammenarbeit sichergestellt und zur Weiterentwicklung der Praxis beigetragen.

Im Rahmen des Entwicklungsprogramms „STEP“ arbeitet eine buntgemischte Gruppe, bestehend aus 5 Ingenieuren und HR-Kolleg:innen, gemeinsam an einem Projekt: Ziel ist es, den Status quo zu verstehen und Lösungen zu finden, um die Generation Z besser anzusprechen und zu halten. „Wir waren auf der Suche nach Expert:innen mit Erfahrung in der Rekrutierung in verschiedenen Branchen, die mit uns erforschen, wie wir als Airbus die Gen Z anziehen und binden können“, so Rajaa Sellak von Airbus Deutschland.



**Consulting verbessert das  
Verständnis für die Gen Z**



**Schnelle Ergebnisse und hilfreiche  
Handlungsempfehlungen**



**Starke Zusammenarbeit mit dem  
onlyfy TalentService**

Airbus ist ein innovativer Vorreiter und bewährter Marktführer in der globalen nachhaltigen Luft- und Raumfahrt sowie den zugehörigen Dienstleistungen.

Firmenname

**Airbus Deutschland**

Branche

**Luft- und Raumfahrzeugbau**

Größe des Unternehmens

**>100.000 Mitarbeitende**

Website

**[www.airbus.com](http://www.airbus.com)**

Verwendete Produkte

**New Hiring Consulting by  
onlyfy TalentService**

## Lösung mit onlyfy

Fündig wurde Airbus beim onlyfy TalentService. „Überzeugt hat uns die Expertise, sowie das Versprechen, schnelle Ergebnisse zu liefern – und das zu einem fairen Preis“, erinnert sich Alexander Klages von Airbus Deutschland. Ziel war es, interne und externe Analysen abzugleichen, neue Impulse zu sammeln und ein besseres Verständnis der Gen Z im Unternehmenskontext zu erhalten. „Gestartet sind wir mit einem Briefing-Gespräch. Die Expert-innen vom TalentService haben schnell verstanden, worauf es uns ankommt und konnten mir ihren Recherchen beginnen. Nur kurze Zeit später hat die Consulting-Session stattgefunden. Geplant waren 2,5h, am Ende saßen wir 4h zusammen – eine gute investierte Zeit“ berichtet Sten Hasenpusch von Airbus Deutschland.

Das Ergebnis: Die Expert-innen vom TalentService haben viele spannende Insights und konkrete Handlungsempfehlungen mit uns geteilt. „Ein wichtiges Learning war beispielsweise, dass die Reaktionsfähigkeit, die Konsistenz und die gute Präsenz wesentliche Faktoren im Employer Branding sind, wenn es darum geht, die jüngeren Generationen anzusprechen.“, so Andrea Selva von Airbus Deutschland. Auch die Schnelligkeit im Recruiting-Prozess hat eine hohe Relevanz bei der Zielgruppe.

In der Consulting-Session haben sich die Expert-innen sehr gut auf die unterschiedlichen Airbus-Stakeholder, z. B aus den Bereichen Employer Branding und Talent Acquisition eingestellt. „Der TalentService ist absolut weiterzuempfehlen. Wir haben sehr gute Ergebnisse erhalten. Das Consulting Team war sehr flexibel und anpassungsfähig an unsere internen Prozesse, Organisation und Arbeitsweise.“, sagt Cornelius Walla von Airbus Deutschland.

## Fazit & Blick in die Zukunft

Die Zusammenarbeit geht über das Consulting hinaus. Die Recruiting-Profis vom TalentService unterstützen Unternehmen auch im Active Sourcing und übernehmen die Suche und Ansprache passender Wunschtalente – so auch für Airbus. „Wir sind gespannt auf die Kandidat-innen-Vorschläge“, so Marc Stelzer von Airbus.

In nächster Zeit konzentriert sich Airbus vor allem auf zwei wesentliche Themen im Recruiting: Zum einen auf die Optimierung der Candidate und Management Experience und zum anderen auf die Entwicklung einer sogenannten „Early-Career-Strategie“. Die Ergebnisse aus den TalentService Recherchen zum Thema „Candidate Journey Gen Z“ bilden dabei eine wertvolle Basis.



„Das Consulting vom onlyfy TalentService hat uns gänzlich überzeugt. Es war **kurz** und **knackig** und die Ergebnisse **auf den Punkt**. Die Candidate Journey für die Gen Z ist für uns nun greifbar. Vielen Dank für die **tollen Handlungsempfehlungen**.“

**Marc Stelzer**  
Head of Talent Acquisition Germany

## Die Top-Learnings aus der Consulting-Session

### Bewusstsein

für die Gen Z muss bei allen Manager-innen erhöht werden

### Verbindungen

zwischen den Initiativen innerhalb von Airbus besser nutzen

### Schneller

Recruiting-Prozess von max. 4 Wochen ist notwendig