

Imagearbeit für einen Beruf: Junge Kandidat·innen für die Wirtschaftsprüfung begeistern



Situation & Herausforderungen

Um ihren Wachstumskurs fortzusetzen, muss BDO knapp 300 offene Stellen besetzen. Aber selbst einer der größten deutschen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften fällt es schwer, geeignete Kandidat·innen zu finden. Der Anteil der Ü-55-Jährigen bei den Prüfer·innen wird immer größer, fast die Hälfte steht kurz vor dem Rentenalter. Junge Talente fühlen sich vom Beruf eher abgeschreckt. Das Examen? Viel zu schwierig! Der Arbeitsalltag? Purer Stress! Die Aufgaben? Langweilig! So die Vorurteile. Dabei hat sich das Berufsbild längst geändert – viele wissen es nur nicht. So werden beispielsweise nicht nur Wirtschaftswissenschaftler gesucht, sondern Absolvent·innen der unterschiedlichsten Studienfächer. Viel wichtiger als die Studienrichtung sind sowieso persönliche Skills wie Begeisterungsfähigkeit und die Lust auf Kundenberatung.

Das Recruiting-Team von BDO betreibt daher vor allem Aufklärungsarbeit. Die gemeinsame Mission der mittlerweile zehn Mitarbeiter·innen: die Attraktivität der Wirtschaftsprüfung steigern und junge Talente für den Beruf begeistern. >



Vom Zusammenspiel
fünf starker Produkte
profitieren



Ausgezeichneter
Arbeitgeber innerhalb
der Branche



Überdurchschnittliche Response
Rate im Active Sourcing mit dem
onlyfy TalentManager

BDO AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft,
eine Aktiengesellschaft
deutschen Rechts, ist Teil des
internationalen BDO-Netzwerks
unabhängiger
Mitgliedsunternehmen. BDO ist
der Markenname für das BDO
Netzwerk und für jede der BDO
Mitgliedsfirmen.

Firmenname

BDO AG
Wirtschaftsprüfungs-
gesellschaft

Branche

Beratung

Größe des Unternehmens

> 2.000 Mitarbeitende in
27 Offices deutschlandweit

Website

www.bdo.de

Verwendete Produkte

onlyfy 360° by XING

Lösung mit onlyfy

Mit onlyfy 360° by XING setzt BDO auf eine umfassende Recruiting-Lösung und maximale Reichweite. Potenzielle Kandidat:innen sind im XING Netzwerk reichlich vorhanden – und leicht zu finden. Mit dem onlyfy TalentManager werden sie gezielt gefiltert und können individuell angesprochen werden. Auch onlyfy one Stellenanzeigen sind ein wirksames Tool, um mit neuen Talenten in Kontakt zu treten. Interessent:innen von Stellenanzeigen lassen sich mit der 360°-Lösung tracken und gezielt anschreiben. Mit dem persönlichen Kontakt wäre die größte Hürde schon geschafft, um vom Beruf des Wirtschaftsprüfers zu begeistern. Und der Einsatz lohnt sich: Vor allem junge Leute aus der Industrie zeigen sich immer wieder überrascht, welche spannenden Perspektiven die Wirtschaftsprüfung bietet. Besonders viel Energie steckt das Recruiting-Team auch in das onlyfy Employer Branding Profil auf kununu & XING: Alle Bewertungen werden geprüft, so viele wie möglich beantwortet. Feedback wird analysiert und aktiv für Verbesserungen genutzt. Wissen, wie die Stimmung im Unternehmen ist – das zählt heute zu den wichtigsten Anforderungen an Recruiter:innen. Genauso wie ein offener Umgang mit Feedback. Culture is key! Bewerber:innen wollen schon früh Einblicke ins Unternehmen gewinnen und holen sie sich ganz selbstverständlich online, z. B. auf kununu. Und sie fragen auch ganz gezielt nach: Immer öfter werden die Recruiter:innen von BDO in Vorstellungsgesprächen direkt auf Bewertungen angesprochen.

Fazit & Blick in die Zukunft

Die Brand zu stärken und deren Sichtbarkeit im Markt zu vergrößern, darum geht es auch in Zukunft bei BDO. Ein Schwerpunkt im Recruiting bleibt Employer Branding. Das Ziel: den Beruf des Wirtschaftsprüfers neu erzählen. „Work hard, play hard“? Dieses Motto hat längst ausgedient. Bewerber:innen fordern flexible Arbeitszeiten und Remote-Work. BDO will die Wirtschaftsprüfung authentisch präsentieren und dabei auf echte Mitarbeiter:innen setzen. Als Markenbotschafter:innen sollen sie mit alten Vorurteilen aufräumen und die vielfältigen Facetten der Branche emotional vermitteln, z. B. in Videos und Podcasts. Um mehr Reichweite zu generieren, ist auch ein Ausbau der Social-Media-Aktivitäten geplant. Und solange sich das Image der Branche nicht dauerhaft in den Köpfen der Kandidat:innen gewandelt hat, bleibt die wichtigste Recruiting-Disziplin: Active Sourcing. In Zukunft heißt es, diesen Rückenwind für das Recruiting weiter zu nutzen.



„Auf XING sind jede Menge interessante Kandidat:innen für die Wirtschaftsprüfung unterwegs – man muss sie nur finden. Die Tools von onlyfy 360° by XING machen uns das ganz leicht.“

Dr. Magdalena Faulmüller
Recruiting und Employer Branding
BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Die Top-Erfolge von BDO

40%

Response Rate im Active Sourcing mit dem onlyfy TalentManager

Platz 1

im kununu und Focus Ranking „Beste Arbeitgeber 2021“*

83

Tägliche Profilbesuche im Durchschnitt auf dem Employer Branding Profil