

# Wie die DIS AG mit onlyfy vielfältige Jobrollen erfolgreich besetzt

**DIS AG**

## Situation & Herausforderungen

Die DIS AG ist ein Personaldienstleister mit mehr als 50 Jahren Erfahrung in Deutschland. Sie gehört zur internationalen Adecco Group und kann so das langjährige Know-How vor Ort mit den Chancen und Möglichkeiten eines internationalen Unternehmens perfekt verbinden. Davon profitieren insbesondere die Kund:innen. Als Marktführer in der Vermittlung und Überlassung von Fach- und Führungskräften hat sich die DIS AG vor allem auf die Branchen Finance, Industrie, Office & Management, Banking sowie IT spezialisiert. In Deutschland und Österreich arbeiten 4.500 Mitarbeiter:innen an rund 100 Niederlassungen in allen Regionen.

In vielen Branchen und Regionen herrscht ein Mangel an Arbeitskräften, der sich voraussichtlich auch in den nächsten Jahren noch fortsetzen wird. Für Unternehmen wird es in Zukunft entscheidend sein, die Bedürfnisse ihrer Kandidat:innen zu verstehen und entsprechende Angebote und Arbeitsbedingungen zu schaffen. Die Erwartungen haben sich verändert und Unternehmen müssen umdenken.

Miriam Djambou, Recruiterin bei der DIS AG in Bremen, ist im Geschäftsbereich Industrie tätig. Zu den größten Herausforderungen zählt für sie die Suche nach Elektrofachkräften, Meister:innen, Techniker:innen und Ingenieur:innen. „Wir befinden uns mittlerweile in einem absoluten Kandidat:innenmarkt. Für uns bedeutet das, in der Besetzung von Stellen viel breiter und auch kreativer zu denken. Das heißt, neben den klassischen Stellenanzeigen auch mal ungewöhnliche Wege zu gehen, um Kandidat:innen und Unternehmen zusammenzubringen“, so Miriam Djambou. Das oberste Ziel dabei ist das Perfect Match für jede Position zu finden – sei es klassisch über die Stellenanzeigen oder auch über Active Sourcing.

Smarte und innovative Recruiting- und Employer-Branding-Lösungen sind in der Personaldienstleistung unumgänglich. Bei der Suche nach der passenden Lösung für die Besetzung verschiedenster Jobrollen, ist die DIS AG auf onlyfy gestoßen.



**onlyfy als optimales  
Werkzeug im Recruiting**



**Kombination aus Active  
und Passive Sourcing**



**Authentische Kommunikation  
im Employer Branding**

Die DIS AG gehört zu den größten Personaldienstleistern Deutschlands. Mit ihrem Netzwerk der Besten haben sie sich auf die Vermittlung von Fach- und Führungskräften in den Geschäftsbereichen Finance, Industrie, IT und Office & Management spezialisiert.

Firmenname  
**DIS AG**

Branche  
**Personaldienstleistung**

Größe des Unternehmens  
**4.500 Mitarbeitende**

Website  
**[www.dis-ag.com/](http://www.dis-ag.com/)**

Verwendete Produkte  
**onlyfy 360°**

## Lösung mit onlyfy

Die DIS AG hat sich für das Produkt-Bundle onlyfy 360° entschieden, das sowohl Recruiting- als auch Employer-Branding-Lösungen beinhaltet. „Ein großer Vorteil sind die unbegrenzten Stellenanzeigen, die in dem Bundle enthalten sind. „Wir bekommen sehr gute Bewerbungen über die Stellenanzeigen, was uns bei der Besetzung unterschiedlichster Jobrollen hilft“ erzählt die Recruiterin.

Das Schalten von Stellenanzeigen allein reicht aber nicht. Der eigentliche Erfolg liegt im Active Sourcing. Im Paket enthalten ist der onlyfy TalentManager. Das Tool ermöglicht es, passende Kandidat:innen mit jeglichen Qualifikationen über bestimmte Suchfilter zu identifizieren und im nächsten Schritt anzusprechen. „In der Direktansprache werde ich gerne kreativ, um so bei den Talenten im Kopf zu bleiben – und natürlich auch, um zu überzeugen. Die Rückmeldequote ist sehr gut. Kandidat:innen auf XING, die offen für Angebote sind, reagieren auf Angebote“ verrät Miriam Djambou. Die Direktansprache ist in vielerlei Hinsicht ein Schlüssel zum Erfolg.

„Wir sind ein "People Business", das heißt, bei uns steht der Mensch vollkommen im Fokus und die persönliche Nähe ist uns ganz wichtig. Darum ist uns auch ein authentisches Employer Branding von großer Bedeutung“ berichtet die Recruiterin. Ein gutes Employer Branding Profil baut sofort Vertrauen auf und gibt die nötigen Einblicke. Ein weiterer Bestandteil von onlyfy 360° ist das Employer Branding Profil by kununu & XING. kununu ist für die DIS AG ein echter Gamechanger, da sie mittlerweile zu den drei Personaldienstleistern mit den besten Bewertungen gehören. Das öffnet Türen. Im Active Sourcing wird auch ganz aktiv mit den Bewertungen gearbeitet.

Ein weiterer Vorteil den onlyfy mitbringt, ist XING. Die über 21 Millionen Mitglieder ermöglichen es, darunter die Talente mit den passenden Qualifikationen zu finden. „Vor allem im gewerblichen Bereich, in dem ich suche, werde ich schnell fündig“ sagt die Recruiterin.

## Fazit & Blick in die Zukunft

„Unser Ziel ist es, Kandidat:innen noch mehr Möglichkeiten zur Weiterbildung und beruflichen Weiterentwicklung bereitzustellen. Zudem möchten wir Talente mit Unternehmen zusammenbringen, die ihre Werte und Ziele unterstützen. Dabei soll der Bewerbungsprozess so einfach wie möglich sein und das für alle Berufsgruppen“ berichtet Miriam Djambou.



onlyfy ist ein **optimales Werkzeug**. Dank hilfreicher Auswertungen sehen wir sofort, was gut funktioniert. Das hilft uns als Team, denn bei uns arbeiten sehr viele Menschen damit. Da ist **schnell und unkompliziert** ein enormer Vorteil.

Miriam Djambou  
Recruiterin, DIS AG

## Die Top-Erfolge der DIS AG

### Kreative

Direktansprache über den onlyfy TalentManager

### Sehr gute

Bewerbungen über die onlyfy one Stellenanzeigen

# 4,1

kununu Score, ø in der Branche 3,8

# >30 %

Response Rate, ø in der Branche 24 %