

„Schnell leicht und unkompliziert, genau wie wir“ – Warum Recruiting mit onlyfy für Holmes Place den Unterschied macht



HOLMES PLACE

FITNESS | WELLNESS | SPA

Situation & Herausforderungen

Holmes Place hat sich als führender Premium-Fitnessanbieter in Deutschland bei der sportaffinen Zielgruppe längst einen Namen gemacht. Im Rennen um die besten Talente sieht sich das mittelständische Unternehmen hingegen mit zahlreichen schlagkräftigen Konkurrent:innen konfrontiert. „Hinzu kommt eine Eigenheit der Fitness-Branche: Hier ist es nämlich Gang und Gäbe, dass sich Fitness-Trainer:innen nach einigen Monaten als Personal-Trainer:innen selbstständig machen. Was für uns bedeutet, dass wir jährlich rund 120 Stellen zu besetzen haben“, sagt Veronika Gersdorf, Recruiting und Employer Branding Specialist bei Holmes Place.

Die Herausforderungen im Recruiting auf die Trainer:innen-Vakanzen zu reduzieren, wäre aber zu kurz gegriffen, wie Veronika Gersdorf betont: „Wir haben eine große Bandbreite an Stellen zu besetzen – von IT-Spezialist:innen und Sales-Manager:innen in der Zentrale bis eben zu den Trainer:innen in den Studios.“

Auf dem umkämpften Talentemarkt ist es für Holmes Place deshalb entscheidend, auch mit kulturellen Faktoren zu punkten: „Für uns als Unternehmen ist es äußerst wichtig, dass wir von Beginn an nicht nur überzeugen, sondern auch begeistern“, sagt Veronika Gersdorf. Eine reichweitenstarke und authentische Arbeitgebermarke ist für das Unternehmen dementsprechend unerlässlich.



Für jede Position die richtige Lösung: Egal, ob aktive oder passive Talentsuche



Ein nahtloser und effizienter Bewerbungsprozess – für beide Seiten



Authentisch überzeugen mit den Employer Branding Profilen auf kununu & XING

Holmes Place ist der führende Premium Gesundheits-, Fitness- und Wellness-Anbieter und seit 2001 auch in Deutschland aktiv. In den vierzehn deutschen Clubs kümmern sich erstklassigen Trainer:innen um die Gesundheit und Fitness ihrer Mitglieder.

Firmenname

Holmes Place

Branche

Gesundheit, Fitness & Wellness

Größe des Unternehmens

400 Mitarbeitende

Website

<https://www.holmesplace.de>

Verwendete Produkte

onlyfy one Bewerbungsmanager, onlyfy TalentManager & Employer Branding Profil by kununu & XING

Lösung mit onlyfy

Auf der Suche nach einem Partner für diese vielfältigen Herausforderungen wurde Holmes Place bei onlyfy fündig. Und das Team rund um Veronika Gersdorf ist seither begeistert von der smarten Unterstützung im Recruiting-Alltag. „onlyfy ist genauso schnell, leicht und unkompliziert wie wir – deshalb kann ich es einfach weiterempfehlen und bin sehr zufrieden“, sagt die Spezialistin.

„Mit onlyfy haben wir immer die richtigen Kanäle zur Verfügung: Für IT-Spezialist:innen können wir in die aktive Suche gehen, unsere Trainer:innen wiederum sprechen wir über die hohe Reichweite der Stellenanzeigen an“, unterstreicht Veronika Gersdorf. Mit dem onlyfy one Bewerbungsmanager wiederum lässt sich der gesamte Recruiting-Prozess in einer integrierten Lösung bündeln. „Wie wir wissen, sind die besten Talente nicht lange am Markt. Der Bewerbungsmanager ermöglicht es uns, unsere Prozesse auch mit mehreren involvierten Kolleg:innen effizient zu gestalten. Und so den Erwartungen der Top-Talente gerecht zu werden.“

Im Zentrum steht außerdem die Kommunikation der teamorientierten und familiäre Wohlfühl-Atmosphäre bei Holmes Place. Dabei setzt der Premium-Anbieter auf ein Employer Branding Profil auf kununu und XING. „Unsere Kultur hier authentisch zu transportieren, ist für uns der erste Schritt zum Perfect Match“, sagt Veronika Gersdorf. „Und der Erfolg gibt uns recht: Wir haben eine äußerst geringe Fluktuation in den ersten sechs Monaten und abgesehen von der branchenüblichen Fluktuation bleiben uns die meisten Mitarbeitenden für viele Jahre erhalten.“

Fazit & Blick in die Zukunft

Mit der kontinuierlichen Weiterentwicklung des onlyfy Produktportfolios ist Holmes Place auch in Zukunft am Zahn der Zeit: „Wir wissen, dass Talente in Bewerbungsprozessen viel erwarten. Wenn dieser zu kompliziert ist, hat man seine Chance oftmals bereits verspielt“, betont Veronika Gersdorf.

Hier möchte das Unternehmen weiterhin ansetzen, um über den gesamten Recruiting-Prozess zu begeistern: Vom Erstkontakt mit der Arbeitgebermarke auf kununu und XING über die zielgerichtete Kombination von Active und Passive Sourcing bis hin zu einem nahtlosen, bequemen Bewerbungsprozess – und zwar für beide Seiten.



„Mit onlyfy haben wir **für sämtliche Positionen die richtigen Kanäle** zur Verfügung. Ob gezielte Direktansprache oder hohe Reichweite über die Stellenanzeigen.“

Veronika Gersdorf
Recruiting & Employer Branding Specialist, Holmes Place

Die Top-Erfolge von Holmes Place

120

Neueinstellungen
pro Jahr

21 Tage

Time-to-Hire

12 Tage

Time-to-Interview