

Mit dem onlyfy one Bewerbungsmanager in eine digitalisierte Recruiting-Zukunft

Situation & Herausforderungen

Die KG Media Factory zählt zu den führenden deutschen Videoproduktionen in den Bereichen Corporate Video und Video Content. Mit Audi, BMW und der Deutschen Bundesregierung produziert das Unternehmen für zahlreiche namhafte Kunden, die auf die umfassende Expertise von KG Media Factory vertrauen. „Insgesamt sind derzeit 50 festangestellte Mitarbeitende bei uns beschäftigt, zusammen mit zahlreichen Freelancern sind mehr als 100 Mitarbeitende Teil der KG Media Factory“, sagt Sebastian Wöhr, der als HR-Manager für das Recruiting und Employer Branding zuständig ist.

„Wie bei vielen kleinen und mittelständischen Unternehmen wurde auch bei KG Media Factory noch bis vor Kurzem das Recruiting weitestgehend von den Fachabteilungen selbst übernommen“, erklärt Wöhr. Ziel war es, mit einer eigenen HR-Abteilung und einem unterstützenden Tool, den Schwerpunkt auf einheitliche Prozesse, kurze Rückmeldefristen und der Möglichkeit zum kostengünstigen Multiposting zu bringen. „Dadurch wollten wir erreichen, dass selbst schwierigere Vakanzen deutlich schneller besetzt werden können“, so Wöhr.

Denn fest steht: Der Arbeitsmarkt hat sich verändert. Und zwar weg von einem Arbeitgeber- hin zu einem Arbeitnehmermarkt. Um die besten Talente nachhaltig für sich gewinnen zu können, müssen Unternehmen mit ihren Stellenausschreibungen dort sein, wo sich ihre Zielgruppe befindet. Zudem benötigt es Bewerbungsprozesse, die die Kandidat-innen ins Zentrum rücken – und diesen eine individuelle, bequeme und schnelle Candidate Experience bieten, die sich vom Wettbewerb abhebt. ›



Wertvolle Zeit sparen
mit smarten, schlanken
und digitalisierten
Bewerbungsprozessen.



Nachweislich gesteigerte
Zufriedenheit der Bewerber-innen
durch angenehme
Candidate Experience



Äußerst niedrige
Abbruchrate von
rund 2%.

KG Media Factory: Das sind Entdecker. Kreative. Macher. Und vor allen Dingen Menschen, die für ihre Kunden individuelle Komplettlösungen in den Bereichen Corporate Video und Video Content – vom Konzept bis zur Erfolgsmessung – anbieten.

Firmenname

KG Media Factory GmbH

Branche

Medien/Videoproduktion

Größe des Unternehmens

100 Mitarbeitende

Website

www.kgmediafactory.de

Verwendete Produkte

onlyfy one
Bewerbungsmanager

Lösung mit onlyfy

Genau hier setzt der onlyfy one Bewerbungsmanager an. Mit schnell implementierten Best-Practice-Voreinstellungen gelingt ein bequemer Start in eine digitalisierte Recruiting-Zukunft. „Besonders hervorzuheben ist außerdem das tolle Onboarding für den Bewerbungsmanager: Mit schnellen Rückmeldungen und kompetenter Hilfe bleiben hier keine Wünsche offen“, so Wöhr. Durch schlanke, intuitive Prozesse konnten nicht nur die internen Recruiting-Abläufe nachweislich optimiert werden, auch die Candidate Experience hat sich durch schnelle Rückmeldezeiten und bequeme Bewerbungsmöglichkeiten, wie beispielsweise One-Click-Bewerbungen über XING, deutlich verbessert.

Das zeigt Wirkung. „Mithilfe des Bewerbungsmanagers konnten wir bei KG Media Factory die Anzahl an Bewerber:innen deutlich steigern“, erklärt Wöhr. Die angenehme Candidate Experience spiegelt sich außerdem in einem gestiegenen kununu Score wider. Insbesondere die Abbruchrate bei Bewerbungen, die mit rund 2 % deutlich unter dem marktüblichen Durchschnitt liegt, zeigt zudem, welche positiven Auswirkungen eine digitale Recruiting-Erfahrung mit sich bringt.

Aber nicht nur die Bewerbenden sind von der Erfahrung durch den Bewerbungsmanager überzeugt, auch im Unternehmen selbst eröffnet die Lösung ungeahnte Potenziale: „Die automatisierten Prozesse sparen uns im Recruiting, aber auch den Fachabteilungen wertvolle Zeit, während die Stellenanzeigen durch den Job Ad Designer weiterhin eine individuelle Note enthalten“, betont Wöhr. Mithilfe der Multiposting-Option können Stellenanzeigen zudem kostengünstiger veröffentlicht werden. „Die automatischen Kandidat:innen-Vorschläge sind ein weiterer Mehrwert. Die Vorschläge sparen uns wertvolle Zeit bei der Suche nach passenden Talenten“ so Wöhr weiter. Kurzum: Mithilfe des Bewerbungsmanagers wird Recruiting nicht nur bequemer, es wird auch effizienter.

Fazit & Blick in die Zukunft

Für die KG Media Factory hatte die Einführung des Bewerbungsmanagers einen weiteren positiven Nebeneffekt, wie Wöhr erklärt: „Die wichtigen Schlüsselpositionen innerhalb des Unternehmens konnten bereits in den ersten Monaten nach Implementierung besetzt werden, weshalb wir uns nun auf den Ausbau des eigenen Freelancer-Netzwerks fokussieren können.“ Es ist zudem der Anspruch der KG Media Factory, den eingeschlagenen Weg in eine digitale Recruiting-Zukunft weiterhin konsequent zu beschreiten. Und zwar zusammen mit onlyfy.



„Der onlyfy one Bewerbungsmanager beinhaltet nicht nur alles, was man für ein organisiertes, schnelles und digitales Bewerbermanagement benötigt. Mit den automatischen **Vorschlägen zu passenden Kandidat:innen** und dem **Job Ad Designer** werden darüber hinaus neue Maßstäbe gesetzt.“

Sebastian Wöhr
HR-Manager, KG Media Factory

Die Top-Erfolge von KG Media Factory

100%

besetzte Schlüsselpositionen bereits wenige Monate nach Einführung des Bewerbungsmanagers

2%

Abbruchrate, die damit weit unter dem marktüblichen Durchschnitt liegt

4,3

Sterne auf kununu und 100% Weiterempfehlungsrate