

Wie Schulmeister mit onlyfy 360° die Recruiting-KPIs verbessert hat



Situation & Herausforderungen

Bei Schulmeister dreht sich alles um Recruiting auf Augenhöhe. Für die Kund:innen und für sich selbst. Seit über 20 Jahren sind sie erfolgreich in der spezialisierten Personalberatung mit Fokus auf das Finanz- und Rechnungswesen und Controlling tätig. In den letzten Jahren fand ein starkes Wachstum statt. An insgesamt fünf Standorten wird ein Team von 70 engagierten Mitarbeiter:innen beschäftigt. „Alle kümmern sich darum, Menschen und Jobs zusammenzubringen, die wie füreinander geschaffen sind“, so Stefan Bäuchl, Managing Partner in Hamburg.

„MAKING YOUR LIFE WORK BETTER, BY MAKING YOUR WORK LIFE BETTER. Wir leben unser Passion Statement, weil wir glauben, dass das Streben nach persönlicher Zufriedenheit und beruflichem Erfolg Hand in Hand gehen sollte. Deshalb geht unser Recruiting-Ansatz auch über bloße Fakten hinaus, denn der persönliche Fit ist ebenso entscheidend. Um eine wirklich gute, beinahe perfekte Übereinstimmung zu garantieren, verwenden wir Verhaltensprofilanalysen. Damit stellen wir sicher, dass unsere Vermittlungen nicht nur kurzfristige Arbeitsverhältnisse hervorbringen, sondern langanhaltende und erfolgreiche Partnerschaften entstehen. Uns geht es also nicht nur um harte Fakten, sondern vielmehr um das Zusammenspiel von individuellen Stärken und Unternehmenskultur“, berichtet der Managing Partner.

Bei der Suche nach den passenden Talenten für ihre Kund:innen wollte Schulmeister neben der eigenen Datenbank, telefonischer Direktansprache und der Kontaktaufnahme über jeweils separate Social Media Profile weitere Recruiting-Lösungen ausprobieren. Ziel war es, das Active Sourcing zu intensivieren, Potenziale auf XING stärker zu nutzen und das Employer Branding weiter auszubauen. Zeitgleich wurde nach einer Lösung gesucht, die Insights zu den Besucher:innen der Stellenanzeigen liefert und automatisiert passende Kandidat:innen-Profile vorschlägt. Fündig wurde Schulmeister bei onlyfy. Nachdem schon einzelne Recruiting- und Employer-Branding-Tools von onlyfy im Einsatz waren, kam nun die Gesamtlösung onlyfy 360° ins Spiel.



**onlyfy als beste Option
für die Positionierung
als Arbeitgeber**



**Vollumfängliches
Active Sourcing
mit onlyfy 360°**



**Perfect Match am
Arbeitsmarkt suchen und
auch finden**

Seit über 20 Jahren ist Schulmeister erfolgreich in der spezialisierten Personalberatung tätig. Der Fokus liegt vorrangig im Finanz- und Rechnungswesens sowie im Controlling.

Firmenname

**Schulmeister Management
Consulting GmbH**

Branche

Personalberatung

Größe des Unternehmens

51 - 200 Mitarbeitende

Website

<https://www.schulmeister-consulting.de/de/>

Verwendete Produkte

onlyfy 360°

Lösung mit onlyfy

onlyfy 360° verbindet Active und Passive Sourcing, Employer Branding und Talent Pooling miteinander. Das Zusammenspiel der einzelnen Recruiting-Disziplinen ist für Schulmeister sehr wichtig. Stefan Bäuchl weiß: „Durch eine aussagekräftige Employer Brand zieht man Aufmerksamkeit auf das eigene Unternehmen und bleibt im Gedächtnis relevanter Kandidat-innen. Das hilft uns sowohl bei den geschalteten Stellenanzeigen als auch im Active Sourcing.“

Zu den weiteren Vorteilen von onlyfy 360° zählt Schulmeister die gemeinsame Arbeit an Suchprojekten, die Verwendung von Talent Pools, über die der Kontakt zu potenziellen neuen Kandidat-innen gepflegt werden kann, oder auch der Zugriff auf tiefere Insights/Statistiken über geschaltete Stellenanzeigen. „Ein besonderer Mehrwert ist, dass die Inserate unbegrenzt über die XML-Schnittstelle automatisch geschaltet werden können. Das bedeutet mehr Sichtbarkeit und mehr Reichweite mit relativ wenig Aufwand“, berichtet der Managing Partner.

Besonders beliebt sind zudem zwei Synergien, die in der 360° Lösung zur Verfügung stehen. Zum einen werden die Stellenanzeigen automatisch im Employer Branding Profil angezeigt. Kandidat-innen, die sich über das Unternehmen informieren, sehen so direkt die aktuellen Vakanzen. Zum anderen können Talente aus den Talent Pools ganz einfach mit dem TalentManager angesprochen werden. „Das ist vor allem bei den automatisch angelegten Talent Pools sehr praktisch. In diesen Pools sind zum Beispiel die Besucher-innen der Stellenanzeigen sowie die Follower-innen des Employer Branding Profils zu finden“ erklärt Stefan Bäuchl.

Mit Stolz blickt Schulmeister auf den Zuwachs von 20 % mehr Follower-innen auf dem Employer Branding Profil. „Wir haben unseren Markenauftritt erneuert, unsere Marketing-Strategie angepasst – wir konzentrieren uns noch stärker auf die Bedürfnisse unserer Bewerber-innen – und vor allem haben wir auch interne Ressourcen geschaffen, die sich um die Gestaltung und Pflege der Profile kümmern“ verrät Stefan Bäuchl.

Fazit & Blick in die Zukunft

„Wir sind uns dem Fachkräftemangel bewusst und möchten künftig noch persönlicher, transparenter und individueller auf unsere Bewerber-innen zugehen. Denn am Ende des Tages sind die Bewerber-innen unser Asset“ weiß der Managing Partner. Zudem ist das Ziel von Schulmeister, im Recruiting immer einen Schritt voraus zu sein und vor allem auch auf dem Laufenden zu bleiben, wenn es um neue Technologien oder auch AI geht.



„Mit onlyfy 360° haben wir innerhalb eines Jahres unsere **Response Rate um 5 % gesteigert** und **20 % mehr Follower-innen** auf unserem Employer Branding Profil gewonnen. Das sind für uns sehr gute Recruiting- und Employer-Branding-Erfolge.“

Stefan Bäuchl
Managing Partner, Schulmeister

Die Top-Erfolge von Schulmeister

4,7

kununu Score, ø in der Branche 3,8

20 %

mehr Follower-innen auf dem Employer Branding Profil in einem Jahr

5 %

Steigerung der Response Rate in einem Jahr