

Ganzheitlich zum Erfolg: Wie Ottobock mit 360°-Recruiting überzeugt

Situation & Herausforderungen

Eine hohe regionale Bekanntheit als traditionsreiches Familienunternehmen und ein positives Image in einer starken Branche: Ottobock ist als Arbeitgeber eigentlich in einer durchaus komfortablen Situation. Also alles eitel Wonne? Keineswegs. „Trotz unserer guten Position am Arbeitsmarkt waren der Fachkräftemangel und der demographische Wandel für uns deutlich spürbar“, erklärt Fatriyani Fauzan-Magerl, Head of Recruiting & Employer Branding bei Ottobock.

Für den Medizintechnikhersteller mit mehr als 9.000 Mitarbeitenden in rund 60 Ländern stand Anfang 2020 deshalb fest: Im Recruiting muss sich etwas ändern. „Zuvor lag unser Fokus stark auf dem Bewerbermanagement und „Post & Pray“. Employer Branding gab es nicht“, erinnert sich Fauzan-Magerl. „Um aber nachhaltig die richtigen Talente zu erreichen, ist die gezielte Direktansprache von Kandidat-innen und der Ausbau des Employer Brandings heute keine Option mehr. Sondern ein Muss.“

Mit der Erweiterung der Recruiting-Strategie möchte Ottobock zwei Herausforderungen begegnen, mit denen sich zunehmend auch andere große Player aus diversen Branchen konfrontiert sehen. „Wir suchten nach einer Möglichkeit, auch das passive Potenzial des Arbeitsmarktes für uns zu nutzen. Ein logischer Schritt war hierbei die Weiterentwicklung unserer Employer-Branding-Präsenz auf kununu und XING. Damit konnten wir potenzielle Kandidat-innen auf uns aufmerksam machen und unsere Bekanntheit auch über die Region hinaus steigern“, sagt Fauzan-Magerl.



**Intelligentes Zusammenspiel des
onlyfy Produktportfolios mit
wertvollen Synergie-Effekten**



**Etablierung von erfolgreichem
Active Sourcing über XING**



**Authentizität und Reichweite für
die Arbeitgebermarke über
kununu und XING**

ottobock.

Die Produkte und Services von Ottobock in der Prothetik, Orthetik sowie NeuroMobility und Patientenversorgung sorgen für Unabhängigkeit und Lebensqualität bei Mobilitätseinschränkungen.

Firmenname

Ottobock SE & Co. KGaA

Branche

Healthtech

Größe des Unternehmens

5,000 – 10.000

Mitarbeitende

Website

corporate.ottobock.com

Verwendete Produkte

onlyfy 360°

Lösung mit onlyfy

Um diesen Herausforderungen mit einer integrierten Lösung zu begegnen, entschied sich Ottobock im März 2020 für die Einführung von onlyfy 360°. „Uns hat die Kombination aus Recruiting- und Employer-Branding-Tools mit nur einer Lizenz sofort überzeugt“, erklärt Fauzan-Magerl. Seither sind der onlyfy TalentManager, die onlyfy one Stellenanzeigen und das kununu Profil tagtäglich im Einsatz – und Employer Branding und Active Sourcing aus dem Recruiting nicht mehr wegzudenken.

Ein besonderer Erfolg, der durch Active Sourcing erreicht wurde, waren kurzfristige Einstellungen von kritischen Nischenpositionen im Finanzbereich. In diesem Bereich treffen nur sehr wenige Bewerbungen ein. Somit war die Direktansprache der Schlüssel zum Erfolg. Neben der Nutzung der einzelnen Produkte profitiert Ottobock auch von den Synergie-Effekten zwischen den Lösungen. „Über den TalentManager können wir die Besucher-innen unserer Stellenanzeigen einsehen und aktiv ansprechen. Zudem sehen Interessent-innen direkt auf unserem kununu Profil, welche Stellen wir derzeit ausgeschrieben haben“, sagt Fauzan-Magerl.

Besonders beliebt sind dabei die Suchfilter auf XING und die intelligente Unterstützung durch die Plattform mittels automatischer Kandidat-innen-Empfehlungen. „Zudem werden wir in der Bespielung unserer Employer Branding Profile auf kununu und XING sehr gut durch onlyfy betreut.“

Fazit & Blick in die Zukunft

Die nächsten Projekte zusammen mit onlyfy 360° stehen bei Ottobock bereits fest, so Fauzan-Magerl: „Wir möchten das Talent-Pooling in Zukunft intensiver nutzen.“ Darüber hinaus wird der TalentManager zunehmend auch zum strategischen Tool für Ottobock. „Wir möchten uns mithilfe des Talent Radars künftig einen genaueren Überblick über den Talentmarkt verschaffen und auf Basis dessen entscheiden, wo wir welche Positionen ausschreiben.“

Insgesamt möchte Ottobock den eingeschlagenen Weg eines ganzheitlichen Recruitings weiterhin entschlossen fortsetzen. „Active Sourcing wird stetig wichtiger, insbesondere, um überregional Kandidat-innen zu erreichen. Zudem bieten uns kununu und XING die Möglichkeit, unser Image als attraktiver Arbeitgeber reichweitenstark nach außen zu tragen“, betont sie. Im Fokus steht bei all dem aber auch, bereits im Recruiting das Versprechen eines modernen Arbeitgebers einzuhalten.

„onlyfy 360° vereint **starke Employer-Branding- und Recruiting-Lösungen** in nur einer Lizenz. Recruiter-innen werden dabei durch **smarte Automatisierungen** beim Suchen und Finden von **geeigneten Kandidat-innen** unterstützt.“

Fatriyani Fauzan-Magerl
Head of Recruiting & Employer Branding, Ottobock

Die Top-Erfolge von Ottobock

3x

mehr Bewerbungen pro Stellenanzeige

25,5 %

Response Rate im Active Sourcing

Schnelle

Besetzung von kritischen Nischenpositionen im Finanzbereich durch Active Sourcing